

ΤΟ ΕΓΧΕΙΡΙΔΙΟ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ



ΓΡΑΦΕΙΟ ΕΝΑΡΜΟΝΙΣΗΣ
ΣΤΗΝ ΕΣΩΤΕΡΙΚΗ ΑΓΟΡΑ
ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ ΚΑΙ ΣΧΕΔΙΑ Η ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ



ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΟΒΙ)

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΤΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

ΤΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΤΗΣ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ_2

ΣΧΕΔΙΑ Η ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ_3

“COPYRIGHT”_3

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ_4

ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΕΣ_4

ΛΟΙΠΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Τοπογραφία_5

Γεωγραφικές Ενδείξεις_5

Παραδοσιακές Γνώσεις_6

Ποικιλίες Φυτών_6

Υπόδειγμα Χρησιμότητας_7

Εμπορικά μυστικά_7

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΣΑΣ

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΟΥ;_8

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ Η ΤΑ ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ_9

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΟ “COPYRIGHT”_10

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ_10

ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΕΣ_10

ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ_11

ΕΘΝΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ Η ΚΑΤΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ_11

ΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΕΙ ΕΑΝ ΜΕ ΑΝΤΙΓΡΑΨΟΥΝ_12

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ_13

Ο χρόνος και η προσπάθεια που καταβάλλονται για τη δημιουργία, την ανάπτυξη, το σχεδιασμό ή την εφεύρεση κάποιου αντικειμένου αξίζει να επιβραβευτούν.

Τελικά τι σημαίνει Διανοητική Ιδιοκτησία (IP) και γιατί είναι σημαντική;

Τα αρχικά IP προέρχονται από τις λέξεις **intellectual property** (πνευματική ιδιοκτησία) και **industrial property** (βιομηχανική ιδιοκτησία)

Εάν δεν προστατέψετε αυτά τα δικαιώματά σας, ενδεχομένως να μην μπορέσετε στο μέλλον να τα επωφεληθείτε οικονομικά.

Σε αυτό το εγχειρίδιο θα βρείτε πληροφορίες για τα πιο κοινά είδη Διανοητικής Ιδιοκτησίας που θα έρθετε αντιμέτωπος ως σχεδιαστής, θα ενημερωθείτε για τα δικαιώματά σας και για το πώς και πού μπορείτε να τα προστατέψετε.

ΤΑ ΔΙΑΦΟΡΕΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΔΙΑΝΟΗΤΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Τα δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας αποτελούν τα νομικά δικαιώματα που συνοδεύουν τις δημιουργίες του ανθρώπινου μυαλού.

Τι μπορούν να προστατέψουν:

Καινοτόμα προϊόντα ή διαδικασίες

Την εμφάνιση των προϊόντων

Μάρκες

Μικροσίπ

Προϊόντα για συγκεκριμένες γεωγραφικές περιοχές

Εμπιστευτικές εμπορικές πληροφορίες

Καλλιτεχνικά και λογοτεχνικά έργα

Νέα είδη φυτών

Παραδοσιακές μεθόδους και γνώση

Όνομα των δικαιωμάτων

Διανοητικής Ιδιοκτησίας:

Ευρεσιτεχνίες ή υποδείγματα χρησιμότητας

Προστασία σχεδίων ή υποδειγμάτων

Προστασία εμπορικών σημάτων

Προστασία τοπογραφιών

Γεωγραφικές ενδείξεις

Εμπορικά μυστικά

Προστασία του “copyright”

Προστασία των φυτικών ποικιλιών

Παραδοσιακή Γνώση

Πνευματική Ιδιοκτησία:

Η πνευματική ιδιοκτησία αναφέρεται στα νομικά δικαιώματα, τα οποία προστατεύουν τη δημιουργικότητα των εταιρειών και των φυσικών προσώπων, όπως τα σχέδια, τα καλλιτεχνικά και λογοτεχνικά έργα.

Βιομηχανική Ιδιοκτησία:

Το εύρος της έννοιας της βιομηχανικής ιδιοκτησίας περιλαμβάνει εφευρέσεις, σχέδια και εμπορικά σήματα.

ΣΧΕΔΙΑ Η ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ

Η εξωτερική εμφάνιση ενός προϊόντος μπορεί να προστατευθεί ως **σχέδιο ή υπόδειγμα** εάν:

- είναι **καινοτόμο** και
- έχει ατομικό χαρακτήρα και
- η όψη του δεν ορίζεται αποκλειστικά από τη λειτουργία του και
- δεν αντιτάσσεται της ηθικής και της δημόσιας τάξης.

Αυτό μπορεί να είναι ένα τρισδιάστατο σχήμα ή ένα δισδιάστατο πρότυπο εφαρμοσμένο πάνω σε μία επιφάνεια.

Ο όρος «προϊόν» περιλαμβάνει για παράδειγμα, το σχήμα ενός αυτοκινήτου, το σχέδιο κοσμημάτων, παιχνίδια, μοτίβα αλλά και εικονίδια ή γραφικά για υπολογιστές και γραμματοσειρές.



“COPYRIGHT”

Το “**copyright**” προστατεύει τα λογοτεχνικά και καλλιτεχνικά έργα των συγγραφέων, των καλλιτεχνών και άλλων δημιουργικών ανθρώπων.

Καθώς αυτό που προστατεύεται είναι η έκφραση της ιδέας και όχι η ίδια η ιδέα, είναι απαραίτητη μια συγκεκριμένη «εκδοχή» της.

Το “copyright” επεκτείνεται σχεδόν σε όλα τα έργα, εκδομένα ή ανέκδοτα. Για παράδειγμα:

- Λογοτεχνικά και θεατρικά έργα
- Μουσικά έργα και καλλιτεχνικά έργα
- Ταινίες και μουσικές ηχογραφήσεις
- Τυπογραφία εκδομένων βιβλίων και μουσικής
- Αναμεταδόσεις και καλωδιακά προγράμματα
- Δικαιώματα του καλλιτέχνη και δικαιώματα ηχογράφησης
- Δικαιώματα ενοικίασης και δικαιώματα δημόσιου δανεισμού

Εμφάνιση: εξωτερική ή ορατή οπτική εικόνα

Προϊόν: ένα βιομηχανικό αντικείμενο ή μια χειροτεχνία

Καινοτόμο: ένα σχέδιο ή υπόδειγμα θεωρείται καινούργιο εάν δεν έχει διατεθεί στο κοινό κάποιο άλλο πανομοιότυπο σχέδιο ή υπόδειγμα.

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ

Ένα **εμπορικό σήμα** είναι ένα σύμβολο ή ένας συνδυασμός συμβόλων, το οποίο βοηθάει στη διάκριση των προϊόντων ή των υπηρεσιών των εταιρειών.

Αυτά τα σύμβολα ενδέχεται να χρησιμοποιούν λέξεις, γράμματα, νούμερα, εικόνες, σχήματα και χρώματα, καθώς και οποιονδήποτε συνδυασμό των παραπάνω.

Κάποιες φορές, ο αιτών ενδεχομένως να επιθυμεί να προστατέψει το ίδιο το αντικείμενο και ως εμπορικό σήμα και ως σχέδιο ή υπόδειγμα.

Η βασική διαφορά ανάμεσα στην επιλογή της καταχώρησης ενός αντικειμένου ως εμπορικό σήμα ή ως σχέδιο ή υπόδειγμα εξαρτάται από το είδος του ίδιου του αντικειμένου.

Το εμπορικό σήμα είναι ένα ξεχωριστό σύμβολο που χρησιμοποιείται για να ξεχωρίζουν τα προϊόντα και οι υπηρεσίες των εταιρειών και ο σκοπός της καταχώρησής του είναι η προστασία του.

Ωστόσο, η καταχώρηση ενός σχεδίου ή υποδείγματος απλά προστατεύει την **εμφάνιση** ενός προϊόντος ανεξάρτητα από το γεγονός ότι μπορεί να θεωρείται το χαρακτηριστικό γνώρισμα μιας συγκεκριμένης εταιρείας.

ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΕΣ

Το **Δίπλωμα της Ευρεσιτεχνίας** θα χορηγηθεί σε μια εφεύρεση είτε για ένα εντελώς καινούργιο προϊόν ή διαδικασία ή (πιο συχνά) για κάτι που βελτιώνει τον τρόπο που λειτουργεί ή φτιάχνεται ένα προϊόν. Ωστόσο, πρέπει να:

- Είναι καινούργια
- Εμπεριέχει εφευρετική δραστηριότητα
- Είναι δυνατόν να εφαρμοστεί στον βιομηχανικό τομέα

ΤΟΠΟΓΡΑΦΙΕΣ

Τοπογραφία ονομάζεται η σύνθεση ή ο σχεδιασμός προϊόντων ημιαγωγών ή «τσιπ», τα οποία είναι συνήθως αποτέλεσμα μια τεράστιας επένδυσης σε εξειδίκευση και χρήματα.

Το υψηλό κόστος και η σχετικά εύκολη αντιγραφή τους αποτελούν τους βασικούς λόγους που τα σχέδια αυτά χρειάζονται προστασία.

Τα ενσωματωμένα κυκλώματα είτε προστατεύονται ως βιομηχανικά σχέδια (χωρίς να καθορίζεται η εξωτερική τους εμφάνιση) είτε ως ευρεσιτεχνίες (χωρίς εφευρετική δραστηριότητα). Μπορούν επίσης να προστατευτούν από το “copyright”, ανάλογα με τη δικαιοδοσία.

ΓΕΩΓΡΑΦΙΚΕΣ ΕΝΔΕΙΞΕΙΣ

Τα προϊόντα με **γεωγραφική ένδειξη (ΠΓΕ)** συχνά έχουν συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, τα οποία συνδέονται στενά με τον τόπο προέλευσής τους και ενδεχομένως υποδηλώνουν υψηλή ποιότητα.

Οπότε, για παράδειγμα, ο αφρώδης οίνος πρέπει να προέρχεται από την περιοχή της Καμπανίας, της Γαλλίας, για να ονομάζεται Σαμπάνια (Champagne). Διαφορετικά θα πρέπει να αναφέρεται απλώς ως αφρώδης οίνος.

Μερικά παραδείγματα γεωγραφικών ενδείξεων είναι: Ροκφόρ (τυρί), Πάρμα (χοιρινό κρέας), Καμπανία (αφρώδης οίνος)



ΠΑΡΑΔΟΣΙΑΚΕΣ ΓΝΩΣΕΙΣ

Η **παραδοσιακή γνώση** είναι η πληροφορία ότι οι άνθρωποι μιας συγκεκριμένης κοινότητας βασισμένοι στην εμπειρία και στην προσαρμογή σε μια τοπική κουλτούρα και περιβάλλον έχουν εξελιχθεί με τα χρόνια και συνεχίζουν να εξελίσσονται.

Η γνώση αυτή χρησιμοποιείται για να συντηρήσει την κοινότητα και την κουλτούρα της και να διατηρήσει τους γενετικούς πόρους που είναι απαραίτητοι για την συνεχόμενη επιβίωση της κοινότητας.

Για παράδειγμα: η χρήση ενός συγκεκριμένου φυτού για τη θεραπεία μιας συγκεκριμένης ασθένειας, κ.λ.π.



ΠΟΙΚΙΛΙΕΣ ΦΥΤΩΝ

Ονομάζεται επίσης «**δικαίωμα του φυτοπαραγωγού**». Αυτό είναι ένα είδος δικαιώματος Διανοητικής Ιδιοκτησίας που χορηγείται στον παραγωγό μιας ποικιλίας νέου φυτού σε σχέση με συγκεκριμένες δράσεις που αφορούν την εκμετάλλευση της προστατευόμενης ποικιλίας, η οποία απαιτεί την εκ των προτέρων έγκριση του παραγωγού.

Όπως και στην περίπτωση των ευρεσιτεχνιών, των εμπορικών σημάτων και των βιομηχανικών σχεδίων ή υποδειγμάτων, απαιτείται η εκ των προτέρων εξέταση και χορήγηση από την σχετική αρχή για να εδραιωθούν τα δικαιώματα του παραγωγού.

Στην Ε.Ε. η σχετική αρχή είναι το Κοινοτικό Γραφείο Φυτικών Ποικιλιών στην Ανζέρ, Γαλλία.



ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ ΧΡΗΣΙΜΟΤΗΤΑΣ

Η έκφραση «**υποδείγματα χρησιμότητας**» είναι απλά το όνομα που δίνεται ως τίτλος σε ένα είδος προστασίας συγκεκριμένων εφευρέσεων, όπως οι εφευρέσεις για το μηχανικό τομέα. Το είδος αυτό υπάρχει μόνο σε συγκεκριμένες χώρες. Βασικά, η απαραίτητη εφευρετική δραστηριότητα γι' αυτά τα μοντέλα είναι μικρότερη από αυτή που χρειάζεται για τις ευρεσιτεχνίες.

Η διαδικασία για την απόκτηση προστασίας για ένα υπόδειγμα χρησιμότητας είναι συνήθως συντομότερη, απλούστερη και λιγότερο ακριβή από τη διαδικασία των ευρεσιτεχνιών.

Ωστόσο, η δυνατότητα καταχώρησης ενός υποδείγματος χρησιμότητας υπάρχει μόνο σε ορισμένες χώρες, οπότε το πρώτο πράγμα που πρέπει να ψάξετε είναι η χώρα που θα επιλέξετε για να σας χορηγήσει την προστασία.

Δεν υπάρχει κοινή Κοινοτική προστασία για τα υποδείγματα χρησιμότητας.

ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΜΥΣΤΙΚΑ

Ένα **εμπορικό μυστικό** είναι μια εμπιστευτική φόρμουλα, πρακτική, διαδικασία, σχέδιο, όργανο, πρότυπο ή συλλογή πληροφοριών που χρησιμοποιούνται από εταιρείες ως πλεονέκτημα έναντι των ανταγωνιστών τους μέσα στην ίδια την βιομηχανία ή επάγγελμα.

Σε ορισμένες αρμοδιότητες τέτοιου είδους μυστικά αναφέρονται ως «εμπιστευτικές πληροφορίες», ενώ σε άλλες αποτελούν υποσύνολο ή παράδειγμα μιας εμπιστευτικής πληροφορίας.

Ένα παράδειγμα αυτού θα μπορούσε να είναι η φόρμουλα ή συνταγή ενός προϊόντος, π.χ. της Coca Cola.

Εμπιστευτικές συμφωνίες και ρήτρες **μη άσκησης ανταγωνισμού** δεν έχουν καμία αξία στην προστασία των εμπορικών μυστικών.

Ρήτρα μη άσκησης ανταγωνισμού: είναι ένας όρος, ο οποίος χρησιμοποιείται για να δείξει ότι ένα πρόσωπο συμφωνεί να μην ακολουθήσει ένα παρόμοιο επάγγελμα ή να εμπορευτεί ένα ανταγωνιστικό προϊόν με ένα φυσικό ή νομικό πρόσωπο.

ΠΟΙΑ ΕΙΝΑΙ ΤΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ ΜΟΥ;

Σε γενικές γραμμές, **τα δικαιώματα Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας σας προσφέρουν το «αποκλειστικό» ή μοναδικό δικαίωμα να αξιοποιήσετε τη δημιουργία σας:** το σχέδιο, την εφεύρεση, την καλλιτεχνική έκφραση, το εμπορικό σήμα σας κ.λ.π.

Παρόλο που τα περισσότερα δικαιώματα χρειάζονται καταχώρηση, μερικά, όπως το “copyright” για παράδειγμα, συχνά δεν χρειάζονται. Ανάλογα πάντα με το νόμο της χώρας.

Τα δικαιώματα Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας σας προσφέρουν τα νομικά μέσα ή τα εφόδια για να εμποδίσετε τους άλλους ανθρώπους να χρησιμοποιήσουν την εργασία σας χωρίς την άδειά σας.



ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΑ ΣΧΕΔΙΑ Η ΥΠΟΔΕΙΓΜΑΤΑ

Τα σχέδια ή υποδείγματα μπορούν να καταχωρηθούν στη χώρα σας μέσω ενός εθνικού γραφείου ή στην Ε.Ε. μέσω του ΓΕΕΑ. Υπάρχουν δύο είδη προστασίας για τα Κοινοτικά Σχέδια ή Υποδείγματα, τα οποία καλύπτουν και τα 27 κράτη-μέλη της Ε.Ε.

Υπάρχει το Μη καταχωρημένο Κοινοτικό Σχέδιο ή Υπόδειγμα, το οποίο ισχύει για τρία χρόνια μετά την διάθεσή του στο κοινό και το προστατεύει από τα αντίγραφα κακής πίστης.

Επίσης, υπάρχει το Καταχωρημένο Κοινοτικό Σχέδιο ή Υπόδειγμα, το οποίο ισχύει για 5 χρόνια και μπορεί να ανανεωθεί από πέντε έως το ανώτερο 25 χρόνια. Το γεγονός ότι το δικαίωμα έχει καταχωρηθεί αποτελεί ένα σημαντικό πλεονέκτημα καθώς προσφέρει μια μεγαλύτερη σιγουριά και δύναμη σε περίπτωση παραβίασης των δικαιωμάτων σας.

Το αντικείμενο της προστασίας θα είναι το σχέδιο ή το υπόδειγμα και όχι το συγκεκριμένο προϊόν. Οπότε εάν σχεδιάσετε ένα καινούργιο αυτοκίνητο μπορείτε να αποτρέψετε κάποιον να αντιγράψει το σχέδιό σας ακόμα κι αν πρόκειται να φτιάξει ένα αυτοκινητάκι ή ένα μπρελόκ ή ακόμα να χρησιμοποιήσει την εικόνα του σε ένα μπλουζάκι.

Μην ξεχνάτε τη σημασία της **καινοτομίας** ενός σχεδίου ή υποδείγματος!

Σε πολλά εθνικά συστήματα καταχώρησης δεν μπορείτε να καταχωρήσετε το σχέδιο ή το υπόδειγμά σας μετά τη διάθεσή του στο κοινό καθώς θεωρείται ότι έχει χαθεί η καινοτομία του.

Το σύστημα του Κοινοτικού Σχεδίου ή Υποδείγματος είναι διαφορετικό. Μπορείτε να κάνετε αίτηση καταχώρησης ακόμα και μέσα στον πρώτο χρόνο μετά τη διάθεσή του στο κοινό. Αυτή η υπηρεσία ονομάζεται «Περίοδος Χάρητος» και υπάρχει ώστε να επιτρέπει στον δικαιούχο του σχεδίου ή υποδείγματος να ελέγξει την αγορά πριν χρειαστεί να ξοδέψει χρήματα για την καταχώρηση.

Καλό θα ήταν να επικοινωνήσετε με ένα σύμβουλο πάνω στα Δικαιώματα Διανοητικής Ιδιοκτησίας για μια πιο επαγγελματική συμβουλή.

Καινοτομία: ένα σχέδιο θα πρέπει να θεωρείται νέο εάν δεν έχει διατεθεί στο κοινό κάποιο άλλο πανομοιότυπο σχέδιο.

Παραβίαση των δικαιωμάτων: κάποιος χρησιμοποιεί την Πνευματική ή Βιομηχανική σας Ιδιοκτησία χωρίς την άδεια σας.

ΓΕΕΑ: Το Γραφείο Εναρμόνισης στην Εσωτερική Αγορά είναι ένας Κοινοτικός Φορέας υπεύθυνος για τα καταχωρημένα Κοινοτικά Σχέδια ή Υποδείγματα και τα καταχωρημένα Κοινοτικά Εμπορικά Σήματα.



ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΟ “COPYRIGHT”

Καθώς υπό κανονικές συνθήκες δεν υπάρχει επίσημη διαδικασία καταχώρησης του “copyright”, η απόδειξη ότι το “**copyright**” σας ανήκει μπορεί να αποδειχτεί αρκετά δύσκολη.

Ωστόσο, υπάρχουν αρκετοί τρόποι να διασφαλίσετε την εύκολη εξακρίβωση της ημερομηνίας δημιουργίας, π.χ.:

- Να καταθέσετε την αυθεντική εργασία σας σφραγισμένη σε έναν συμβολιογράφο ή, μια εξειδικευμένη υπηρεσία διαχείρισης δικαιωμάτων, στις χώρες που αυτό ισχύει. Αυτό μπορεί επίσης να γίνει σε ορισμένα από τα εθνικά γραφεία Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.
- Να στείλετε την αυθεντική εργασία σας με συστημένο γράμμα στον εαυτό σας αλλά να αφήσετε το φάκελο σφραγισμένο μέχρι να ή εάν χρειαστεί σε μια πράξη παραβίασης των δικαιωμάτων σας.



ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΑ ΕΜΠΟΡΙΚΑ ΣΗΜΑΤΑ

Η καταχώρηση ενός **εμπορικού σήματος** σας προσφέρει το αποκλειστικό δικαίωμα της χρήσης του.

Τα εμπορικά σήματα μπορούν να καταχωρηθούν στη χώρα σας μέσω ενός εθνικού γραφείου, στην Ε.Ε. μέσω του ΓΕΕΑ και σε έναν αριθμό χωρών σε ολόκληρο τον κόσμο μέσω του Παγκόσμιου Οργανισμού Διανοητικής Ιδιοκτησίας (WIPO).

Ο όρος της προστασίας ισχύει συνήθως για 10 χρόνια και ανανεώνεται επ’ αόριστον.

Ένα εμπορικό σήμα έχει ως στόχο να δράσει ως μια «εγγύηση προέλευσης» για τον πελάτη. Ωστόσο, ο ιδιοκτήτης ενός εμπορικού σήματος θέλει επίσης να βεβαιωθεί ότι πελάτες του δεν θα παραπλανηθούν όσον αφορά το προϊόν του. Στην πραγματικότητα, τα εμπορικά σήματα συχνά θεωρούνται τα πιο πολύτιμα κομμάτια μιας επιχείρησης.



ΠΡΟΣΤΑΤΕΥΟΝΤΑΣ ΤΙΣ ΕΥΡΕΣΙΤΕΧΝΙΕΣ

Το να έχει κανείς μια καλή ιδέα δεν είναι αρκετό. Θα πρέπει να είναι **«ικανή να εφαρμοστεί βιομηχανικά»**.

Η καταχώρηση μιας ευρεσιτεχνίας είναι δυνατόν να γίνει είτε μέσω ενός εθνικού συστήματος είτε μέσω ενός υπερεθνικού συστήματος, όπως το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας στο Μόναχο. Είναι σημαντικό η περιγραφή και οι αξιώσεις για την εφεύρεση να αναφέρονται με πολύ συγκεκριμένο τρόπο. Οπότε καλό θα ήταν να ζητήσετε την επαγγελματική συμβουλή ενός Συμβούλου με εμπειρία πάνω σε θέματα Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας.



ΧΟΡΗΓΗΣΗ ΑΔΕΙΑΣ ΕΚΜΕΤΑΛΛΕΥΣΗΣ

Αφού έχετε προστατέψει την Πνευματική ή Βιομηχανική σας Ιδιοκτησία, ένας από τους πιο αποτελεσματικούς τρόπους να την εκμεταλλευτείτε είναι η χορήγηση μιας **άδειας εκμετάλλευσης**. Αυτό σημαίνει ότι επιτρέπετε σε κάποιον να χρησιμοποιήσει τα δικαιώματά σας έναντι αμοιβής, συχνά με εφάπαξ πληρωμή ή με “royalty” για κάθε προϊόν που πωλείται.

Οι όροι της άδειας εκμετάλλευσης και το ποσό χρέωσης εξαρτάται από τις διαπραγματεύσεις ανάμεσα στον κύριο του δικαιώματος και σ' αυτόν που θα αποκτήσει την άδεια εκμετάλλευσης.

Γι' αυτούς που δεν θέλουν (ή δεν έχουν την οικονομική δυνατότητα) να κατασκευάσουν το προϊόν μόνοι τους, αυτός είναι ο πιο συνηθισμένος τρόπος να το εκμεταλλευτούν οικονομικά - ειδικά εάν πρόκειται για ευρεσιτεχνία.



ΕΘΝΙΚΗ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑ Η ΚΑΤΙ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΟ;

Εθνικά γραφεία Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας θα βρείτε σε όλα τα ευρωπαϊκά και διεθνή συστήματα.

Η επιχειρηματική σας στρατηγική ανοίγει το δρόμο για τη στρατηγική της Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας σας - ενδεχομένως να επιθυμείτε να ελέγξετε την τοπική αγορά πριν κάνετε μια πιο ευρεία έρευνα. Θα πρέπει να είστε προσεκτικοί, ακόμα κι αν η αρχική σας σκέψη ήταν ότι το προϊόν σας δεν θα πουληθεί στο εξωτερικό! Τα καλά σχέδια δεν γνωρίζουν από σύνορα. Άρα έχοντας μόνο εθνική προστασία ενδεχομένως να υπάρχει ο κίνδυνος να σας αντιγράψουν σε μία γειτονική χώρα.

Ο ίδιος κίνδυνος ισχύει τόσο για τα εμπορικά σήματα και τις ευρεσιτεχνίες όσο και για τα άλλα είδη της Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας.



Να θυμάστε ότι εάν προχωρήσετε σε μια δεύτερη κατάθεση (μέσα σε 6 μήνες για ένα σχέδιο ή ένα εμπορικό σήμα και σε 1 χρόνο για μια ευρεσιτεχνία) είτε σε μια άλλη χώρα ή σε μια διεθνή αρχή, όπως το ΓΕΕΑ ή το Ευρωπαϊκό Γραφείο Διπλωμάτων Ευρεσιτεχνίας, θα μπορείτε να αξιώσετε ως «ημερομηνία προτεραιότητας» την πρώτη ημερομηνία κατάθεσης. Αυτό είναι σημαντικό καθώς αυτό που έχει σημασία είναι να είστε ο πρώτος που έχει κάνει κατάθεση για προστασία.

ΤΙ ΘΑ ΣΥΜΒΕΙ ΕΑΝ ΜΕ ΑΝΤΙΓΡΑΨΟΥΝ; ΔΗΛΑΔΗ, ΕΑΝ ΚΑΠΟΙΟΣ ΑΝΤΙΓΡΑΨΕΙ ΤΟ ΔΗΜΙΟΥΡΓΗΜΑ ΜΟΥ.

Τα περισσότερα δικαιώματα Πνευματικής και Βιομηχανικής Ιδιοκτησίας έχουν περιορισμένο χρόνο ζωής (π.χ. 20 χρόνια για τις ευρεσιτεχνίες, 25 χρόνια για τα Καταχωρημένα Κοινοτικά Σχέδια ή Υποδείγματα κλπ). Εάν σε αυτό το διάστημα ανακαλύψετε ότι κάποιος παραβιάζει τα δικαιώματα διανοητικής σας ιδιοκτησίας (χρησιμοποιώντας την Πνευματική ή Βιομηχανική σας Ιδιοκτησία χωρίς την άδειά σας) μπορείτε να ασκήσετε το δικαίωμά σας να κινηθείτε δικαστικά.



Εάν κερδίσετε την υπόθεση, μπορείτε να διεκδικήσετε την «**άρση της προσβολής**», γεγονός που σημαίνει ότι ο παραβάτης θα πρέπει να σταματήσει την αντιγραφή. Μπορείτε επίσης να διεκδικήσετε αποζημίωση - ανάλογα με τη ζημιά που έχει προκληθεί στην επιχείρησή σας - ή ακόμα και τα κέρδη που είχε ο παραβάτης. Καθώς αυτή είναι μια ιδιαίτερα περίπλοκη πτυχή της όλης διαδικασίας, είναι προτιμότερο να ζητήσετε νομική συμβουλή! Παρόλο που το αρχικό κόστος θα βαρύνει αποκλειστικά εσάς, ενδεχομένως να έχετε ένα πολύ επιτυχημένο αποτέλεσμα!

άρση της προσβολής: Δικαστικό «θεραπευτικό» μέτρο με σκοπό να εμποδίσει αυτόν που προσβάλλει κάποιο δικαίωμα από το να κάνει ή να συνεχίσει να κάνει συγκεκριμένη δραστηριότητα.

ΜΑΘΕΤΕ ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΑ

Στην ιστοσελίδα www.handsoffmydesign.com θα βρείτε συνδέσμους που οδηγούν σε ιστοσελίδες που περιέχουν περισσότερες πληροφορίες για όλα τα είδη των δικαιωμάτων Διανοητικής Ιδιοκτησίας. Μπορείτε επίσης να μάθετε πού μπορείτε να καταχωρήσετε το επινόημά σας.

Και μην ξεχνάτε: η συμβουλή ενός επαγγελματία είναι πάντα απαραίτητη.





ΟΡΓΑΝΙΣΜΟΣ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ (ΟΒΙ)

Παντανάσσης 5, 151 25 Παράδεισος Αμαρουσίου
Τηλ. 210 6183500 - 8001108108, Fax: 210 6819231
www.obι.gr - info@obι.gr